



Palermo, 25 novembre 2009

Comunicato stampa

### **Salvalarte di Legambiente in Sicilia**

**Legambiente traccia il bilancio della sesta edizione di Salvalarte Madonie e lancia la proposta di arricchire il Parco naturale con un Parco culturale**

**Con Salvalarte il concorso “Made in Italy” per gli studenti delle Accademie: i migliori prototipi di porcellana saranno prodotti da Richard Ginori 1735**

**Inventare oggetti in porcellana pura per entrare a far parte del panorama del design mondiale. È questa l'opportunità offerta agli studenti delle Accademie nazionali delle Belle Arti dal concorso *MANIfactory* di Legambiente e Richard Ginori 1735, nell'ambito della campagna Salvalarte per la salvaguardia del patrimonio artistico minore.**

A presentare la tappa siciliana della campagna di Legambiente, con la collaborazione di Richard Ginori 1735, questa mattina presso l'Accademia di Belle Arti di Firenze, **Federica Sacco**, responsabile nazionale *Salvalarte*, **Gianfranco Zanna**, Responsabile Beni Culturali Legambiente Sicilia, **Mimmo Fontana**, Presidente di Legambiente Sicilia, e **Umberto De Paola**, Direttore dell'Accademia delle Belle Arti di Palermo.

Al centro di Salvalarte quest'anno c'è il ruolo delle Accademie nazionali delle Belle Arti, antichi centri di creatività artistica che incidono sul ruolo del Made in Italy nel sistema economico moderno. **È proprio agli studenti delle Accademie che non hanno compiuto il 30° anno d'età che si rivolge *MANIfactory*, il concorso di Legambiente e Richard Ginori 1735 che richiede la creazione di un prototipo di porcellana a dimensione reale di varie tipologie di oggetti d'uso comune da consegnare entro il 31 maggio 2010.** I 20 progetti migliori saranno esposti in una mostra itinerante, al termine della quale verrà nominato il vincitore per ognuna delle quattro sezioni in concorso. I prototipi vincitori verranno, quindi, prodotti negli stabilimenti Richard Ginori 1735 per la distribuzione su larga scala. Tema di fondo del concorso la contaminazione tra le arti per unire al mondo della porcellana, fondato su solide basi artigianali, la sperimentazione e l'utilizzo di suggestioni relative a linguaggi artistici apparentemente distanti.

“Il concorso è un'occasione per ribadire l'importanza del made in Italy nella storia del design – **dichiara Federica Sacco responsabile nazionale della campagna Salvalarte** – e per sottolineare l'importanza strategica di questo settore nell'economia nazionale. Il Made in Italy è una ricchezza da valorizzare e promuovere: nelle nostre Accademie transitano risorse e talenti su cui è necessario investire, per dare modo alle eccellenze italiane di continuare ad imporsi nel panorama del design mondiale.”

Sulla stessa lunghezza d'onda **Umberto De Paola**, Direttore dell'Accademia delle Belle Arti di Palermo. “Il concorso attivato – commenta infatti De Paola - rappresenta una importante occasione di virtuosa contaminazione fra l'esperienza didattica e la pratica professionale”.

E come ogni anno Salvalarte accende i riflettori sulla valorizzazione del patrimonio culturale ed artistico locale. Protagonista della tappa siciliana di quest'anno è la sesta edizione di Salvalarte Madonie. “Domenica scorsa – spiega infatti **Gianfranco Zanna**, responsabile Beni culturali Legambiente Sicilia - si è conclusa la sesta edizione di Salvalarte Madonie. Tre week end straordinari, dieci Paesi del Parco delle Madonie coinvolti, tredici iniziative per far conoscere, tutelare e valorizzare i Beni culturali. Scoperti nuovi tesori, luoghi particolari e siti inediti, con una grande partecipazione e coinvolgimento dei cittadini. Con Salvalarte si rafforza sempre di più l'idea e la percezione che le Madonie sono terra d'arte e che, dopo la nascita vent'anni fa del Parco naturale, possa prendere forma e sostanza la nascita del Parco culturale, con lo scopo di incentivare il turismo culturale, valorizzando le risorse del territorio, puntando sulla bellezza e sulla memoria”.

**Laura Genga - Ufficio Stampa Salvalarte - Tel. 348 0074830**  
**Ufficio stampa Legambiente Sicilia:**  
**Teresa Campagna 338 2116468, Alessandra Ferraro 347 5011812**